Afbeelding met winkel

Automatisch gegenereerde beschrijving

# **The Skateroom**

## Testformulier

Mahmoud Mohammad <337133@student.mboutrecht.nl>

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Landing page, About page en Producten page in zowel desktop versie als mobiele versie aanwezig. |
| **Resultaat** | Om een succesvol ontwerp te hebben, is het belangrijk om zowel een desktop- als een mobiele versie van je landing page, about page en producten page aan te bieden. Vanuit de landing page kan je ook verder navigeren naar de about en de product page. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Landing page bevat een banner. Gemaakt van aangeleverd beeldmateriaal van de producten. |
| **Resultaat** | De landing page bevat een banner. Die bestaat uit beeldmateriaal van de producten en een helpt je met verder navigeren. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Subtitels en platte tekst is opgezet met een sans-serif font. |
| **Resultaat** | Ik heb al mijn fonts als Serif en om subtitels en platte tekst te onderscheiden heb ik de font grootte verandert en bolder gemaakt. De formaten zijn: Titels - 50pt  Subtitels – 25pt  Platte tekst – 20pt  Slogan – 30pt |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Platte tekst is duidelijk en leesbaar opgezet. |
| **Resultaat** | Als klant is het belangrijk om de tekst te kunnen lezen en begrijpen en dat is zeker zo in mijn geval. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Menu in de desktop versie loopt horizontaal langs de bovenste rand van het scherm. Mobiele versie heeft een hamburger menu. Beide menu’s hebben de knoppen “Home” “About us” “Products” “Create account” en “Log In” |
| **Resultaat** | Menu voldoet niet aan alle eisen. Alleen de create account en Log in Knoppen ontbreken. Aan het einde is in het ontwerp wel knoppen toegevoed. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Landing Page bevat minimaal 3 knoppen: “Home” “About Us” “Products” |
| **Resultaat** | De landing page bevat Home, about us en producten. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Het kleurgebruik binnen de layout is neutraal en laat de foto’s er meer uit springen. |
| **Resultaat** | De layout is neutral en foto’s springen er uit en dat komt door de felle achtergrond. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Layout compositie correct opgezet met de Gulden Snede van Fibonacci. |
| **Resultaat** | Ik heb het geprobeerd maar, ik weet niet hoe de gulden snede van fibonacci layout in elkaar zit. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Titels binnen het menu zijn opgezet met een display font. |
| **Resultaat** | Ja je kan de titels binnen het menu onderscheiden van het logo en het is belangrijk om te kunnen navigeren. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Minimaal 1 product volledig opgezet binnen zijn eigen pagina.  Met meerdere foto’s in een gallerij met de prijs en details over het product vermeld. |
| **Resultaat** | Er is precies 1 product volledig opgezet binnen zijn eigen pagina. Met meerdere foto’s in een gallerij met de prijs en details over het product vermeld. |
| **Aanpassing** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Eis** | Extra toevoeging indien tijd (Vragen aan docent) |
| **Resultaat** |  |
| **Aanpassing** |  |

Conclusie

We hebben allereerst de kleuren aangepast en de structuur van alle pagina’s. Op elke pagina is er een banner, navigatiebalk en een footer te vinden. Navigeren is ook mogelijk om het niet te vergeten.

Er is een knop te zien op de landing page daarmee kan je navigeren naar de producten page. Er is ook een voor een product een page gemaakt met daarin details over het product zelf.

Met deze proces heb ik veel ervaring opgebouwd vooral in Figma. Ik heb ook veel nieuwe dingen geleerd.

Als de klant wijzigingen wil aanbrengen, moet hij een afspraak maken en eventuele extra kosten betalen.

Mahmoud Mohammad